



Mit Storytelling junge Menschen für Golf begeistern  
**Happy Gilmore und die verpasste Marketing-Chance**

**Weitere Themen:**

- Investitionsplanung – Zwischen Kassensturz und Strategie
- Führungswechsel im Club – Unternehmensnachfolge mit Wirkung
- Praktische KI-Beispiele für den Golfcluballtag



Köllen Druck+Verlag GmbH | Ernst-Robert-Curtius-Str. 14 | 53117 Bonn



**Ihr Ansprechpartner  
für Anzeigen**

**Herr Robin Killemann-Bulitz**  
0228 / 98 98 2-82  
r.bulitz@koellen.de

**Ihr Ansprechpartner  
bei technischen Fragen**

**Druckvorstufe**  
0228 / 98 98 2-42  
satz@koellen.de

**Köllen**   
Druck+Verlag

[www.koellen.de](http://www.koellen.de)  
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14  
53117 Bonn



## ÜBER DIE PUBLIKATION

Die Fachzeitschrift *golfmanager* berichtet über aktuelle Themen rund um das Management von Golfanlagen. Manager, Betreiber, Architekten und Initiatoren von Golfplatz-Projekten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sehen den *golfmanager* als unverzichtbare Lektüre.

Gleiches gilt für die Golf-Zulieferindustrie, Ausstatter von Golfanlagen sowie Dienstleister in diesem Bereich, die den *golfmanager* als zielgerichtetes Werbemedium nutzen, um ihre Angebote dieser interessanten Leserschaft vorzustellen.

Der *golfmanager* erscheint als offizielles Organ des Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) und des Bundesverband Golffanlagen e.V. (BVGA) fünf Mal im Jahr mit einer Auflage von 4.200 Exemplaren. Ein enger Kontakt und Austausch besteht darüber hinaus zu den anderen deutschen Golf-Fachverbänden Deutscher Golf Verband e.V. (DGV), Greenkeeper Verband Deutschland e.V. (GVD) sowie Professional Golfers Association of Germany e.V. (PGA).

Ergänzt wird der *golfmanager* durch das FachPortal **gmhk**-online.de, getreu dem Motto: **Kompetenz in Golf!** Der Anspruch: MEHR Aktualität, MEHR Fachartikel, MEHR Praxistipps, MEHR Themenwelten, MEHR Porträts, MEHR Unternehmensvorstellungen und -nachrichten, MEHR News von unseren Golfanlagen. Mit knapp 3.000 Besuchern monatlich ist **gmhk**-online.de das größte FachPortal im deutschsprachigen Golfmarkt.



## HERAUSGEBER



## ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Betreiber von Golfbetrieben



## VERBREITUNGSGEBIET

International mit Schwerpunkt Deutschland, Österreich, Schweiz



# ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

Ausgabe	Erscheinung	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss
1/2026	06.03.2026	23.01.2026	30.01.2026
2/2026	22.05.2026	09.04.2026	16.04.2026
3/2026	24.07.2026	15.06.2026	22.06.2026
4/2026	04.09.2026	27.07.2026	03.08.2026
5/2026	24.11.2026	13.10.2026	20.10.2026

Anfragen auch nach dem Buchungsschluss möglich.  
(Änderungen vorbehalten)

Personalien und News  
aus den Golf-Verbänden

Spannende Beiträge in den Rubriken  
Management und Marketing, Touristik,  
Golfplatz, Namen und Nachrichten

Fundierte Fachbeiträge von Experten,  
u. a. aus der Rechtssprechung und  
Personalführung, Interviews und Kolumnen

**PERSONALIEN UND NEWS**

Personalien und News aus den Golf-Verbänden

**Spannende Beiträge in den Rubriken**

Management und Marketing, Touristik, Golfplatz, Namen und Nachrichten

**Fundierte Fachbeiträge von Experten, u. a. aus der Rechtssprechung und Personalführung, Interviews und Kolumnen**

**Praktische KI-Beispiele für den Golfcluballtag**

**Übersicht und Marktanteile der wichtigsten LLMs**

Tool	Anteil (%)
ChatGPT	0,6
Microsoft Copilot	0,5
Google Gemini	0,4
Percibo	0,3
Claude II	0,2
LAI GPT	0,1
CoPilot	0,1
Mistral	0,1

**Management | 23**

Sprechen Sie mit uns auch über Online-Werbe möglichkeiten!





# ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

(Breite x Höhe in Millimeter)

Anzeigen:	1/1 Seite (Satzspiegel)	1/2 Seite (Satzspiegel)	1/3 Seite (Satzspiegel)	1/4 Seite (Satzspiegel)	1/6 Seite (Satzspiegel)	1/8 Seite (Satzspiegel)
Format:	210 x 297 mm 178 x 260 mm	178 x 128 mm 86 x 260 mm	178 x 81 mm 56 x 260 mm	178 x 62 mm 86 x 128 mm	178 x 41 mm 117 x 62 mm 56 x 128 mm	178 x 30 mm 86 x 62 mm
Direktpreis*:	2.300 €	1.240 €	900 €	645 €	430 €	330 €
Agenturpreis*:	2.700 €	1.455 €	1.055 €	755 €	505 €	385 €
Anzeigen:	1/3 Seite (Satzspiegel)	1/12 Seite (Satzspiegel)	1/16 Seite (Satzspiegel)	Industrienachrichten: Für umfassende inhaltliche und redaktionelle Bearbeitung von Industrienachrichten berechnen wir: 1 Seite 300 € / 2 Seiten 500 € (nur in Kombination mit Anzeigenschaltungen)		
Format:	178 x 170 mm 117 x 260 mm	56 x 62 mm	86 x 30 mm			
Direktpreis*:	1.610 €	230 €	180 €			
Agenturpreis*:	1.890 €	270 €	211 €			

\*Anzeigengestaltung, aufwändige Satzarbeiten werden zu Selbstkosten gesondert berechnet

**Ansprechpartner:** Herr Robin Killemann-Bulitz  
r.bulitz@koellen.de  
0228/98 98 2-82



## TECHNISCHE DATEN

<b>Auflage:</b>	4.200 Exemplare	<b>Datenaufbereitung:</b>	• PDF/X3 oder offene InDesign-Daten (inkl. Schriften und verknüpfter Bilder)
<b>Endformat:</b>	A4 (210mm breit x 297mm hoch)	• Bilder: CMYK, mit mindestens 225 dpi, optimal sind 300 dpi	• Beschnittzugabe: mind. 3 mm
<b>Bindung:</b>	Rückendrahtheftung	• Anzeigengestaltung, aufwändige Satzarbeiten werden zu Selbstkosten gesondert berechnet.	
<b>Satzspiegel:</b>	178mm breit x 260mm hoch		
<b>Druckverfahren:</b>	Bogen-Offset/Vierfarbdruck		
<b>Ansprechpartner:</b>	Herr Mark Kessenich m.kessenich@koellen.de 0228 / 98 98 2-42	<b>Farbprofil:</b> für gestrichenes Papier: PSO Coated v3 Download: <a href="http://www.koellen.de/kontakt-services/datenuebergabe/">www.koellen.de/kontakt-services/datenuebergabe/</a>	



## ONLINE-BANNER

Individuelle Online-Schaltungen (in/ohne Kombination mit Printanzeigen) unter [gmgk-online.de](http://gmgk-online.de) auf Anfrage

## BEILAGEN/RABATTE

<b>Beilagen:</b>	Festpreis: Direktpreis <b>1.610 €</b> / Agenturpreis <b>1.890 €</b> Beilagen müssen nach Art und Gestaltung so beschaffen sein, dass sie maschinell beigelegt werden können und dürfen nicht schwerer als 20g sein, ansonsten wird ein Portoanteil extra berechnet.
<b>Stellenmarktrabatt:</b>	20%
<b>Platzierungszuschlag:</b>	U3 = 10%, U2 = 15%, U4 = 20%
<b>Bezugspreis:</b>	Im Jahresabonnement: Inland = 53,25 € zzgl. Mwst.; Ausland = 58,25 € zzgl. Mwst.
<b>Beihefter:</b>	Auf Anfrage
<b>Malstaffel:</b>	Bei Direktabnahme innerhalb der Jahresfrist von <b>2 Anzeigen: 5%</b> , <b>4 Anzeigen: 10%</b> oder für <b>6 Anzeigen: 15%</b>

Allen aufgeführt Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer zuzurechnen. Für unsere Leistungen gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.