



MEDIADATEN 2023



VERLAG

KÖLLEN DRUCK+VERLAG GmbH
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14
53117 Bonn
Postfach 41 03 54, 53025 Bonn
Telefon: 02 28 / 98 98 20
Telefax: 02 28 / 98 98 299
E-Mail: verlag@koellen.de
Internet: www.koellen.de

HERAUSGEBER

Der Rektor der Universität zu Köln
Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln
Tel.: 02 21 / 4 70-0
Internet: www.uni-koeln.de

ANZEIGEN

Francesca Fragapane
Telefon: 02 28 / 98 98 292
E-Mail: f.fragapane@koellen.de



Titelporträt

Das Kölner Universitätsmagazin spricht mit einer großen Themenvielfalt eine breite Öffentlichkeit an. Neben verschiedenen Rubriken (darunter Wissenschaft im Alltag, in Köln unterwegs, Forschung mal anders) behandelt das Heft Themen aus Forschung, Universitätsentwicklung und Campusleben. Im KölnAlumni-Interview wird eine herausragende Persönlichkeit vorgestellt, die an der Universität studiert hat (darunter der ehemalige Kölner Oberbürgermeister Fritz Schramma, der Wettermoderator Sven Plöger, die Unternehmerin und Bestsellerautorin Sandra Navidi).

Regelmäßig liegt dem Heft eine 8-Seitige Beilage "Schule" des Zentrums für Lehrer*innenbildung bei. Das Printmagazin wird außerdem eng vernetzt sein mit einer Onlineausgabe des Kölner Universitätsmagazins.



Zielgruppe

Externe Zielgruppen: Wirtschaft, Politik, Wissenschaftler, Medien, Multiplikatoren, Stadt Köln / Kölner Bürger

Interne Zielgruppen:

Wissenschaftler, Studierende, Mitarbeiter der Universität sowie der Uniklinik Köln, Alumni, Freunde und Förderer der Universität.



Verbreitungsgebiet

Kostenlose Auslage in der Universität, Versand an Zielgruppen, Auslage auf ausgewählten Studieninformationstagen und Messen, Verteilung zu Semesterbeginn.



Erscheinungsplan 2023

Ausgabe	Erscheinung	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss
Nr. 31	Mitte März	27.01.2023	10.02.2023
Nr. 32	Mitte Juli	26.05.2023	09.06.2023
Nr. 33	Mitte Oktober	01.09.2023	15.09.2023
Nr. 34	Mitte Dezember	27.10.2023	17.11.2023

Anfragen auch nach dem Buchungsschluss möglich.
(Änderungen vorbehalten)

Interessante Rubriken werden informativ behandelt.

hochwertiger Verteiler



Hochwertiges, ansprechendes Erscheinungsbild und Verarbeitung.

Hier klicken & komplette Ausgabe als E-Paper ansehen





Anzeigenformate & -preise

(Breite x Höhe in Millimeter)

1/1 Seite 220 x 280 mm + 3 mm Anschnitt rundum	1/1 Seite (Satzspiegel) 185 x 240 mm	2/3 Seite (Satzspiegel) 118 x 240 mm	1/2 Seite (Satzspiegel) 185 x 122 mm	1/2 Seite (Satzspiegel) 90,5 x 240 mm	1/3 Seite (Satzspiegel) 185 x 75 mm
Direktpreis: 1.650 € Agenturpreis: 1.940 €	Direktpreis: 1.650 € Agenturpreis: 1.940 €	Direktpreis: 1.190 € Agenturpreis: 1.400 €	Direktpreis: 895 € Agenturpreis: 1.050 €	Direktpreis: 895 € Agenturpreis: 1.050 €	Direktpreis: 595 € Agenturpreis: 695 €
1/3 Seite (Satzspiegel) 55 x 240 mm	1/4 Seite (Satzspiegel) 55 x 170 mm	1/4 Seite (Satzspiegel) 185 x 52 mm	1/4 Seite (Satzspiegel) 86,5 x 115,8 mm	1/8 Seite (Satzspiegel) 55 x 77,5 mm	1/8 Seite (Satzspiegel) 185 x 35 mm
Direktpreis: 595 € Agenturpreis: 695 €	Direktpreis: 450 € Agenturpreis: 525 €	Direktpreis: 450 € Agenturpreis: 525 €	Direktpreis: 450 € Agenturpreis: 525 €	Direktpreis: 250 € Agenturpreis: 293 €	Direktpreis: 250 € Agenturpreis: 293 €

2. Umschlagseite: Direktpreis 1.950 € / Agenturpreis 2.290 €

3. Umschlagseite: Direktpreis 1.850 € / Agenturpreis 2.155 €



Technische Daten

Auflage:	8.000 Exemplare
Zeitschriftenformat:	220 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel:	185 mm breit x 240 mm hoch
Druckverfahren:	Bogen-Offset – Vierfarbdruck nach Euro-Skala

Druckunterlagen:	druckfähige PDF-Dateien, Auflösung mind. 300 dpi, Anzeigengestaltung, aufwändige Satzarbeiten werden zu Selbstkosten gesondert berechnet
E-Mail:	anzeigen@koellen.de
Datenanforderungsprofil:	Bitte per Mail anfordern.

WICHTIG: Durch die Klebebindung muss bei ganzseitigen Anzeigen darauf geachtet werden, dass wichtige Inhalte mind. 12 mm vom Rand entfernt angelegt werden, damit sie durch die Klebebindung nicht verdeckt werden. Also für eine linksseitige Anzeige muss dies auf der rechten Seite und für eine rechtsseitige Anzeige auf der linken Seite beachtet werden.



Beilagen / Rabatte

Beilagen:	Festpreis - Direktpreis 1.990 € / Agenturpreis 2.350 € Beilagen müssen nach Art und Gestaltung so beschaffen sein, dass sie maschinell beigelegt werden können.
Malstaffel:	Bei Direktabnahme von 2 Anzeigen: 5% 4 Anzeigen: 10%